

De wereld van online events met THL Travel



Online events met THL Travel

Een online event creëren met evenveel impact als een live evenement? Dat kan!

Zeker in deze nieuwe fase – als gevolg van Covid-19 – worden online events steeds populairder.

Een online evenement is een digitaal event, dat via een laptop, iPad, televisie (met internet) of smartphone virtueel kan worden bijgewoond, en een hybride event is een combinatie van een live fysiek evenement en een online evenement in één. **Blijf mensen met elkaar verbinden met een digitale belevenis die alle zintuigen prikkelt.**

Wil je een **succesvol online event** opzetten waar iedereen nog lang over napraat? Maar weet je nog niet hoe je dit moet aanpakken? Dan ben je bij THL Travel aan het juiste adres. Wij slaan graag de handen met elkaar ineen om samen de strategie te bepalen en jullie te ontzorgen gedurende de organisatie en uitvoering van een online of hybride event.

Online events

Wist je dat...?

- > ... **de aandachtspanne** een extra aandachtspunt is tijdens een online event? Zorg dus voor voldoende 'energizing breaks'.
- > ... **interactie en energie** nodig is om de focus van je deelnemers te houden? Haal alles uit de kast en denk vooral 'out-of-the-box'. Bezorg een op-maat-gemaakte event box thuis bij je collega's of zorg voor extra fun elementen.
- > ... **tijdsbewaking** een MUST is bij een online event? Ga voor goede techniek, een strakke regie en een host die het event faciliteert.
- > ... **it's all about content?** Om je boodschap professioneel en doeltreffend over te brengen is er content nodig. Denk aan een intro tune, invulling sessies, graphics, beeldanimaties, voice-overs, presentaties etc.. Uiteraard alle content in jullie look & feel.
- > ... **de techniek** naadloos dient aan te sluiten op het type online event dat je voor ogen hebt? Wil je een online praatprogramma, aparte break-out sessies of een online show?
- > ... **'buzz' creëren** voorafgaand aan je online event bijdraagt aan het behalen van je doelstelling? Zorg voor een uitnodigingstraject dat je deelnemers triggert en nieuwsgierig maakt.

Of het nou gaat om het vieren van jullie jubileumjaar, het lanceren van een nieuw product of het oprissen van kennis door middel van diverse presentaties, wij helpen je graag! Met onze ervaring en expertise in conceptontwikkeling, online producties en uitvoer zorgen wij samen voor een onvergetelijke online experience, aansluitend op jullie doelstelling en wensen.

In deze whitepaper geven wij graag praktische tips om jou richting te geven in deze wereld van nieuwe mogelijkheden. Meer weten?

Bel ons op **088 55 28 080** of mail naar group@thltravel.nl

**We luisteren naar je, denken mee en leveren.
Altijd.**

Aanpak

Om écht resultaat te halen met een online event, is er een strategie nodig. Eentje die aansluit op de missie, visie en kernwaarden. Hét kloppende hart van je organisatie.

Daarom geven wij samen met jou antwoord op de volgende vragen;

1. Wat wil je bereiken?
2. Wie is je doelgroep?
3. Wat is de kernboodschap en inhoud?
4. Welke (online) event vorm past het beste?
5. Welke techniek is er nodig?

Voor het creëren van een onvergetelijke digitale event experience, is het belangrijk om op een andere manier naar de inhoud en organisatie te kijken. Belangrijke onderdelen hierbij zijn programma, interactie, fun en verbinding. Mix deze onderdelen optimaal met elkaar en je creëert gegarandeerd een boost. De invulling van deze vier onderdelen wordt afgestemd op het doel van het event, de doelgroep en het aantal verwachte aanwezigen. Geef met behulp van een checklist vorm aan de organisatie van het online event. Hierbij een kleine greep uit onze checklist;

- Kies een online platform
- Kies een streamingspartij; denk aan Teams, Zoom of anders
- Bepaal het uitnodigings- en registratietraject
- Geef invulling aan opbouw van de dag
- Bepaal insteek en hoeveelheid sessies
- Bepaal aantal extra ruimtes; break-outs, virtuele koffieautomaat, één-op-één sessies

- Kies de opnamelocatie voor de livesessie(s); op kantoor, een externe of mobiele locatie
- Bepaal aantal sprekers
- Definieer de rol van de host
- Geef invulling aan de interactie, denk aan chats, polls, quiz of Q&A



Voordelen online events

- ✓ Online events zijn duurzaam!
 - > Men hoeft zich niet meer met de auto / vliegtuig te verplaatsen = minder CO2 uitstoot
 - > Minder voedsel- en plastic verspilling
- ✓ Back-up plan is niet nodig indien het event niet fysiek kan plaatsvinden
- ✓ Online events zijn 100% Corona proof!
- ✓ Kostenefficiënt
 - > Geen reiskosten
 - > Vergaderingen / netwerkmomenten zijn to-the-point, dus tijdsinstaat!

Creëer BUZZ

... oftewel JOUW verhaal waarmee je je doelgroep triggert.
Vijf tips voor het creëren van een 'buzz';

1. Communicatie is key

Verstuur voorafgaand aan het online event een pakkende save-the-date inclusief uitnodiging voor registratie.

2. Zorg voor interactie

Nodig je gasten uit voor online challenges! Denk hierbij aan creatieve workshops, kook workshops, online Escape Room of de ouderwetse maar altijd leuke bingo.

3. Let's energize

Start je online event met een korte workout of yoga sessie. Dit kan ook als energizer en tussendoortje worden ingezet. En er zijn nog zoveel andere leuke ideeën om te energizeren!

4. Thuis bezorgd & ontzorgd

Koffie breaks? Presente! Laat bij elke deelnemer een sprankelende event box thuisbezorgen. Trigger je gasten op wat komen gaat! Vul de box met gezonde sapjes, Tony Chocolonely, energizers, limonadesticks, oordopjes en/of andere gadgets. Niets is te gek!

→ Geef je eventuele sponsors de aandacht die zij verdienen en laat hun logo terugkomen in de event box. Een kleine geste die een enorme verbondenheid oplevert.

5. The day after...

Laat je event niet abrupt eindigen en zorg (juist!) voor communicatie na afloop. Blik terug. Geniet na. En betrek ook de afwezigen, zodat ze er volgende keer zeker bij zijn!



Uitvoering

Stream jouw event live met een productie op kwaliteitsniveau van televisie. Met professionele camera's, belichting en geluidsopnames worden de (live) sessies opgenomen. Een online event is letterlijk als een live-uitzending! Je krijgt maar één kans, dus het moet goed zijn! Zet de laatste puntjes op de i, voordat je écht live gaat. Denk hierbij aan:

- **Briefing sprekers.** Je sprekers maken jouw event, dus zorg voor de juiste begeleiding. Plan voorafgaand aan het event een briefing met alle sprekers en bespreek het script format en tips & tricks.
- **Graphics.** Zorg voor herkenbaarheid. Stem af welke graphics er weergegeven worden gedurende het event. Denk bijvoorbeeld aan een wachtscherm, aftelklok of een naambalk in de eigen huisstijl.
- **Tijdsbewaking.** Een zeer belangrijk aspect. Stem alle scripts met de techniek af, zodat zij exact weten wanneer welke beelden en graphics er op welk moment ingezet moet worden.
- **Programmeer.** Dit zorgt ervoor dat alle gasten automatisch deelnemen aan de juiste break-out sessies.
- **Testen, testen, testen.** Zodra de studio is opgezet, wordt er getest met de host en sprekers.

And we go live in 3, 2, 1...

Nadat alle sessies zijn afgelopen en de lichten van de show zijn uitgegaan, worden de opnames bewerkt en digitaal aan jullie aangeboden. Deel bijvoorbeeld de after movie in combinatie met een korte enquête via een mailing of plaats de break out/live sessies op de interne werkschijf.

Wij adviseren om na afloop een (online) opvolging in te plannen met het projectteam. Blik terug, evalueer en analyseer de rapportages van jullie online event. Denk hierbij aan het aantal genodigden, wie waren online daadwerkelijk aanwezig, wat was de kijktijd, enquête resultaten en andere belangrijke bevindingen.





Powered by Uniglobe

Ook voor online events ondersteunen wij je graag!

THL Groups, Sports & Events

T +31 (0)88 55 28 080

group@thltravel.nl

thltravel.nl